

昆士兰旅游局 中国战略计划讨论书



www.queensland.com.cn

Queensland
Where Australia Shines
昆士兰闪耀澳洲魅力



欢迎提供反馈意见，联系方式

澳大利亚昆士兰州观光旅游局

大中华区局长 潘文

电话 86 21 52928669 | Email grace.pan@tq.com.au

地址 上海市南京西路1168号中信泰富广场3709-3710室

昆士兰闪耀澳洲魅力

www.queensland.com.cn



什么是中国战略计划?

中国战略计划是一项与昆士兰州旅游业更广泛地建立合作关系从而确保中国市场能够健康、可持续发展的长期战略计划。此项战略计划的实施将保证昆士兰州业界能够更好地迎接更多中国游客，为他们提供高品质旅游体验做好充分的准备。一旦战略目标设定，昆士兰州旅游局将设定相应的一系列行动方案。昆士兰州旅游局将根据资金条件，明确与之相关的行动方案，然后将其整合到昆士兰州旅游局的推广方案及规划和实施中。

昆士兰州旅游局在拓展与业界主要伙伴的合作关系、开展积极的市场推广和各类营销活动以吸引更多的中国游客来昆士兰州旅游等方面，已经取得了卓越的成效。中国战略计划将使得我们有机会重新审视与中国市场方方面面的合作关系，包括我们强调昆士兰州业界对迎接中国市场的准备情况。我们的目标是进一步巩固和增强与所有合作伙伴的关系，同时帮助更多昆士兰州旅游经营者进入中国市场。

讨论书的目的

讨论书的目的是为了总结出中国战略计划(2012-2016)中所有应该思考的问题。

除了这份讨论书外，昆士兰州旅游局已经开展了与业界和昆士兰州政府部门就其相关问题的讨论。此类讨论将持续开展。通过讨论从而总结出我们的机遇与对策以确保昆士兰州业界能够向中国提供与其他客源市场一样高品质的旅游体验。

昆士兰州旅游局欢迎大家就每一部分内容发表自己的看法，鼓励大家能够分享各自的见解。

昆士兰州旅游局的总体目标

中国战略计划将协助昆士兰州旅游局实现以下的主要目标:

- 增加昆士兰各旅游目的地休闲旅游花费和昆士兰州在整个澳洲的旅游市场份额
- 最大限度地促进昆士兰州旅游业可持续发展
- 鼓励不同区域游客数量进一步增加

中国战略计划时间安排

中国战略计划的几个关键时期包括:

- 2011年10月21日发表讨论书
- 2012年3月发布2012-2016年战略计划
- 2012年3月发布战略计划期间每年的行动方案

反馈

昆士兰州旅游局在此次欢迎您们在讨论书中提出的问题提出自己的想法、评价或见解。这对2012-2016战略计划的发展非常有价值。

议题

整个中国战略计划分为五个议题

1. 航空业

长期以来昆士兰州政府在针对中国市场的航空战略方面一直走在前沿。中国战略计划使得我们有机会进一步制定航空战略，增加中国和昆士兰州之间的航空运力。在计划中，我们将重新审视我们所关注的包机，季节性加班机以及常规航班的情况，从而通过明确的计划和发展重心，为昆士兰州旅游局提供更多机会来实现我们的航空目标。

2. 中国游客状况分析

像所有客源市场一样，中国游客表现出了受独特文化影响的旅游行为。基于一些独特的文化特征他们希望在澳大利亚寻求不同于其他旅游目的地的度假体验，而这些行为会因文化差异和需求的理解有不同的诠释。消费者行为影响了他们的旅游期望值、需求和选择，因此理解这些旅游行为是实现中国市场增长的基础。

3. 市场营销战略

中国战略计划通过强调重新分析我们的市场优先模式和吸引高收入群体，来确保昆士兰州把市场推广重心放在中国的几个重要地理区域

昆士兰州旅游局和昆士兰州旅游业界一起努力，提升经营者在以下几方面的理解:

- 中国游客赴昆士兰州旅游的期望值和昆士兰州可提供的高品质旅游产品
- 旅游产品与基础设施的需求
- 中文语言能力和技巧的需求
- 对中国饮食和文化常识的理解
- 商业道德规范，及提供高素质导游

5. 吸引投资与基础设施

吸引中国客商在昆士兰州旅游行业投资将对昆士兰州旅游基础设施(尤其是酒店和度假村)的发展具有相当大的价值。昆士兰州政府拟与联邦政府建立合作伙伴关系，向有潜力的中国投资者展示在昆士兰州投资的优势，从而欢迎更多中国投资者在昆士兰州投资。

为了获取最大利益，昆士兰州旅游局将与澳大利亚旅游局同心协力，共同深入开拓中国市场。重新审视我局此前的中国市场重点目标城市。

在修订的战略计划中，其他营销合作伙伴包括航空公司、批发商等将会成为关注的核心。最后，第三方合作伙伴带来的机遇也是值得重视的，它能确保我们保持与目标消费市场的紧密联系实现资源互补，机会最大化。

4. 提供高品质旅游体验

昆士兰州旅游业界为持续增长的中国赴澳游客做好充分准备工作是非常必要的。中国战略计划将协同昆士兰州旅游经营者明确哪些地方需要着重做好对中国游客的准备工作。

